



2020. 1.

2019년도 행정사무감사 처리결과

목 차

□ 시정 및 처리요구사항 사항

1. SNS, 블로그 등을 활용한 충청북도문화재연구원의 홍보 및 홍보다각화 방안을 마련하고, 공모사업 실적 개선을 위해 노력할 것.
2. 충북문화유산에 대한 보존·관리 및 유물보존대책 마련에 심혈을 기할 것.
3. 청주 문화재야행 사진전 등 안내원 설명이 유익한 문화재 관련 행사에 안내원 배치를 늘려 관람객의 문화재 이해를 위해 노력할 것.
4. 문화유산 홍보 프로그램 사업 진행과 관련 빅데이터 활용 등 문화상품 콘텐츠 개발을 위해 노력할 것.

□ 시정 및 처리요구사항 사항

1. SNS, 블로그 등을 활용한 충청북도문화재연구원의 홍보 및 홍보 다각화 방안을 마련하고, 공모사업 실적 개선을 위해 노력할 것.

(사무국, 조용국, 043-279-5412)

□ 현 황

- 문화유산 체험활동 등 홍보를 위한 연구원 누리집 활용 및 참여 신청 등 관련 서비스 제공.
- 카카오톡플러스친구, 네이버블로그 등 다양한 SNS활동을 통한 홍보 추진.
- 충북 문화유산 활용사업 홍보를 위한 리플릿 제작 및 배포.

□ 처리결과(계획)

- 홍보다각화 방안 마련
 - 연구원 성과확산을 위한 홍보추진계획 수립
 - 연구원 이미지 제고를 위한 언론보도 적극 추진
 - 포털사이트 노출 효과를 극대화하기 위한 블로그 운영
 - 청주종합경기장 광고물 게시 및 대형서점 연구원 발간 도서 전시
- 공모사업 실적개선 노력
 - 포털사이트 관계망을 통한 참여기회 확대
 - 참여자 만족도 조사를 실시하여 문제점 개선 추진

2. 충북문화유산에 대한 보존·관리 및 유물보존대책 마련에 심혈을 기울일 것.

(조사연구실, 이미란, 043-279-5480)

□ 현 황

(2019년 12월 현재)

구분	유물수량	보관기간	비고
국가귀속유물 보유현황	20개 유적 1,944점	2009.1.17 ~ 현재	국가귀속 승인 후 미인계
미귀속유물 보유현황	21개 유적 약 4,200점	2017.12.19 ~ 현재	유물 복원 및 보존처리 진행중

□ 처리결과(계획)

- 2013년 이전 국가귀속유물 국립청주박물관 이관(2020. 9)
- 2017년 이전 국가귀속유물 보존상태 확인 후 재처리 대상 유물 목록작성(2020. 4. 30) 및 보존처리
- 미귀속유물 사유 확인 후 문화재청 국가귀속 재신청(2020. 3)
- 2019년 보고서 발간 유적 출토유물 국립박물관 이관 조치(2020 ~ 2021)
- 2020년 보고서 발간 대상 유적 유물 보존처리 후 보존처리 보고서 작성(2020. 12)

3. 청주 문화재야행 사진전 등 안내원 설명이 유의한 문화재 관련 행사에 안내원 배치를 늘려 관람객의 문화재 이해를 위해 노력할 것.

(문화재활용실, 박종선, 043-279-5452)

□ 현 황

- 연구원에서는 2016년부터 2018년까지 추진해 온 『충청북도문화재 대관』 편찬 사업과 관련하여 수집된 양질의 사진을 활용하여 매년 도민 대상 사진전 개최.
- 2019년 청주시문화산업진흥재단 주관 ‘청주 문화재 야행’ 사업과 협업하여 야행 기간 중 사진전 개최.
- 야행 사업 중 가이드 배치 인원은 주관기관에서 3명으로 확정하였으나, 사진전에 많은 인파가 몰릴 것을 대비하여 연구원 직원이 상주하며 대학생 가이드와 함께 사진전 설명 진행.

□ 처리결과(계획)

- 2020년에는 주관기관과 협의하여 안내원 배치 인원 확충 등 관람객에게 보다 양질의 해설을 설명을 제공할 수 있도록 노력.
- 안내원 배치 인원 확충 등 관람객에게 보다 양질의 해설을 설명을 제공할 수 있도록 2020년 청주 문화재야행 주관기관과 협의 노력.

4. 문화유산 홍보 프로그램 사업 진행과 관련 빅데이터 활용 등 문화상품 콘텐츠 개발을 위해 노력할 것.

(문화재활용실, 박종선, 043-279-5452)

□ 현 황

- ‘지역 문화유산 홍보 콘텐츠 개발’ 사업은 지역의 산재한 유수의 문화유산을 통해 지역 문화의 우수성을 국민들에게 홍보하고자 2019년부터 2022년까지 연차적으로 진행되는 사업.
- 2019년 충북 문화유산 인식도 빅데이터 분석, 문화유산 사진전, 무형문화재 융합상품 개발 실시.
- 이 중 무형문화재 융합상품으로 충북의 문화정체성인 상생, 소통 등을 상징하기 위한 3개의 전통주(청주 청명주, 청주 신선주, 보은 송로주)와 사기장, 한지장의 합심으로 상품 제작 진행.

□ 처리결과(계획)

- 2019년 개발된 무형문화재 융합상품의 디자인을 공개하여, 향후 무형문화재 보유자들이 자유롭게 사용하여 충북 문화재의 경쟁력을 높이는데 기여하고자 함.
- 2020년 문화상품 개발은 지역의 청년 기업을 대상으로 하여 청년기업가, 전문가 멘토, 대학교 등 협업을 통한 문화유산 상품 개발을 진행하고, 청년기업들이 활용할 수 있도록 조치 예정.